

**REFRESHING MEMORIES**

## DAS LOGO

Das Logo appelliert daran nicht nur das Offensichtliche wahrzunehmen, sondern seinen Blick zu schärfen, umzudenken, neu zu sehen.

Metaphorisch wurde das Negative ins Positive gekehrt. Angehalten sind diejenigen, die nur sehen was sie sehen wollen.

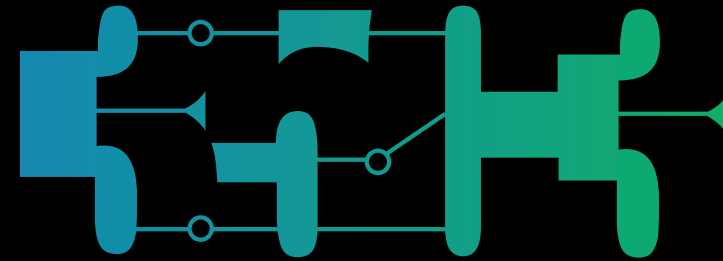
Wer nicht aufmerksam hinschaut verliert den Blick auf das Wesentliche.

Den sogenannten „Punzen“ der Zeichen 35C3 sind verbindende Leiter angefügt, die ein Verweis auf den technischen Aspekt des FlipFlops zum „Memory refresh“ sind.

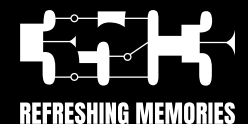
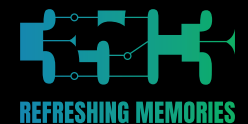
Die Farbigkeit bezieht sich auf einen Refresh - von der Frische des Blauen in die grüne Hoffnung.

Das Blau besteht aus 84 % Cyan, als Hommage an Orwells 1984 - auch das Grün besteht aus 84 % Cyan und 84 % Yellow.

Font ist hier der open source GoogleFont „Anton“.



# REFRESHING MEMORIES

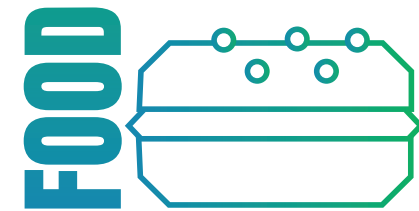
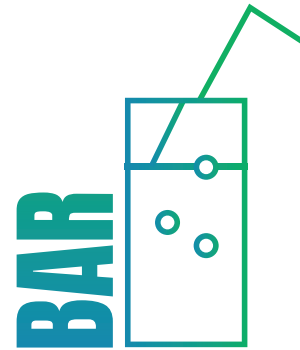
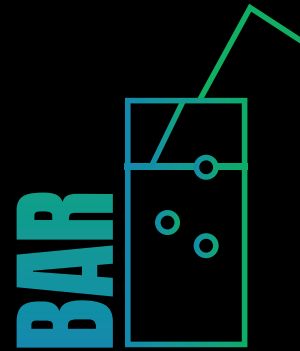


## DIE ICONS

In der Gestaltung der Icons wird wieder auf die Schaltpläne des FlipFlips Bezug genommen.

Die grafischen Elemente werden sich aus der Formwelt der Pläne bedienen.

Tonerschonend sind die Icons in der selben Farbigkeit auf Weiß anwendbar.



## DAS BÄNDCHEN

Beim Bändchen kommt das Logo ohne FlipFlop-Leiter aus. Als Einzeiler bietet der Claim den Raum für das Logo.

REFRESHING  MEMORIES

## DAS REDNERPULT

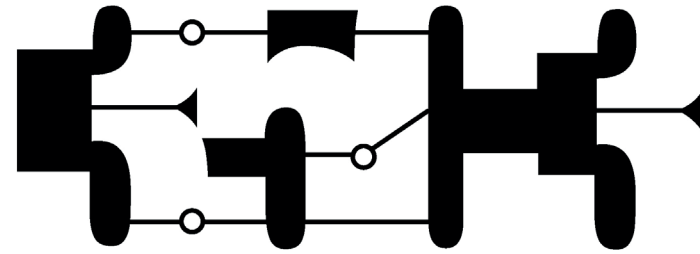
Hier befindet sich das Logo im oberen Drittel, damit es in den Videobeiträgen stets sichtbar ist.

Neugierig kommen hier die FlipFlop-Leiter ins Bild.



## DAS TICKET

Zum einfachen Drucken ist das Ticket ausschließlich schwarz-weiß.



# REFRESHING MEMORIES

PLEASE HAVE THIS TICKET READY WHEN ENTERING THE VENUE.

IF YOU CHOOSE TO PRESENT YOUR TICKET ON A MOBILE DEVICE, PLEASE SET YOUR SCREEN TO MAXIMUM BRIGHTNESS AND ZOOM INTO THE BARCODE BEFOREHAND.



**27.-30.12.2018 | MESSE LEIPZIG**

## DER INFO-BEAMER

Die FlipFlop-Elemente unterteilen hier strukturell das Beamerlayout.

11:45

hall 1

day 3



# other talks

18:00

hall 2

hier könnte ein Vortrag stehen

18:00

hall G

hier könnte ein Vortrag stehen

hier stehen noch weitere Vorträge und Termine

## DAS SHIRT

Auf dem Shirt findet sich der Einzeiler vom Bändchen wieder. Gestürzt spielt der Druck mit dem Format des Shirts. Farblich nimmt sich der Druck zurück und findet einen Kontrast zum

## HOODIE

Hierauf das farbige Logo.

Die Drucke sind nicht identisch, da sich viele Congressteilnehmer beide Kleidungsstücke kaufen und somit eine Abwechslung in den Motiven besteht.

